



GenevaLunch

communiqué de presse

Suisse, 1162 Saint-Prex, le 11 décembre 2007.

GENEVALUNCH, qui édite et diffuse dans la région lémanique un site d'informations en ligne entièrement produit en langue anglaise, a annoncé ce lundi l'achèvement de sa mue d'un service éditorial réalisé par des bénévoles à une activité entièrement effectuée par des journalistes professionnels.

Au terme de sa première année complète d'activité au 31 décembre prochain, GENEVALUNCH constate avec plaisir la fréquentation régulière du site gratuit (www.genevalunch.com) par 12'000 internautes uniques (d'un total de visiteurs uniques de 78'000) et 140'000 pages vues.

« Depuis 22 ans que je vis ici, j'ai pu observer l'internationalisation croissante de la région et compris que nous avons besoin d'un service d'information anglophone quotidien », déclare Madame Ellen Wallace. C'est en 1985 qu'elle arrive à Genève, envoyée comme reporter par le magazine *Time* pour couvrir le sommet Reagan-Gorbatchef mettant fin à la guerre froide.

GENEVALUNCH dessert le public anglophone dans une zone couvrant le bassin lémanique. Il fournit tout autant des dépêches, informations et services ciblés aux résidents étrangers pour les aider à mieux s'intégrer à la vie régionale. Il diffuse aussi des brèves et informations ponctuelles destinées également aux touristes.

GENEVALUNCH travaille avec WRS, la source d'information principale des anglophones durant les 10 dernières années. Mme Wallace écrit « Talk of the Country », le blog en ligne d'informations de la station, à raison de 4x par semaine. « WRS rend de bons services aux anglophones », déclare Madame Wallace. « La radio est un excellent média, mais l'information y est éphémère. Les gens ont en plus besoin d'informations disponibles à tout instant. La communauté anglophone va croissant et le bouche-à-oreille n'est plus un moyen suffisant pour que les gens se rencontrent et découvrent ce qui se passe dans la région ».

A l'heure actuelle, GENEVALUNCH occupe régulièrement cinq journalistes et, nouvellement depuis la semaine du 3 décembre, neuf professionnels issus de la communauté anglophone. Ces derniers contribuent aux blogs chacun dans leur domaine de compétence.

Contact : Ellen Wallace, éditrice : +41 21 806 3800,
editor@genevalunch.com. The site : www.genevalunch.com.

La signature : Informations pour le bassin lémanique – grignoter ou festoyer !

Quelques détails :

GENEVALUNCH est issu de la conférence Lift06 à Genève, à la base en tant que projet pilote faisant usage de la technologie blog, dans un esprit d'innovation pour créer une Lettre d'information communautaire bon marché. Au milieu de l'année 2007, le site a commencé à accepter de la publicité de la part de sociétés actives dans la communauté anglophone et est actuellement à la recherche de sponsors pour renforcer son team de reporters. Il est publié par Zidao Communication à Saint-Prex.

Dans le cadre de la professionnalisation de la production en ligne de son site journalistique, GENEVALUNCH a apporté **plusieurs nouvelles rubriques** :

- **Des blogs** évoquant la politique suisse, les sports, le vin suisse, la cuisine régionale, des tuyaux pour la vie écologique, le développement personnel, de même que des blogs sur la littérature, un jardin dans les Alpes, l'Euro08, la vie à Nyon ainsi que des réflexions sur le voyageur professionnel international.
- **Le calendrier des événements** de la communauté anglophone, en plus d'une sélection des événements éditoriaux (le mardi).
- **Des sources de références** destinées à la communauté anglophone, avec la sélection hebdomadaire d'une source thématique particulière (le vendredi).
- **Des guides sur de nombreux aspects de la vie** autour du bassin lémanique, destinés aux résidents étrangers, en commençant par le « Guide pour gérer vos finances » (plusieurs guides supplémentaires sont en préparation).
- **Un bulletin hebdomadaire d'information pour le ski et l'enneigement** (le vendredi).

L'équipe :

- Publication et édition : Ellen Wallace (auparavant active en qualité de reporter couvrant la Suisse pour le *Time*, *Business Week*, *International Herald Tribune* et rédactrice de brèves pour plusieurs magazines américains importants).
- Edition des guides : Anne Glusker (éditrice et rédactrice pour le *Washington Post* et contributrice pour le *New York Times*).
- Edition des événements : Catherine Nelson-Pollard, qui écrit de façon régulière pour le magazine *Expatriate Abroad*.
- Edition des sources de référence et reporter : Laila Rodriguez, auparavant responsable de production chez *Telemundo-NBC* à New-York et éditrice d'informations pour *Univision*, le plus vaste réseau télévisé de langue espagnole aux Etats-Unis. Actuellement, elle travaille également avec le réseau télévisuel Al Jazeera à Londres.
- Reporter pour les informations et les sports : Graham Dunbar, qui a travaillé pour la télévision au Royaume-Uni et contribué à de nombreuses publications du Royaume-Unis, parmi lesquelles le *Times*.

Contact : Ellen Wallace, éditrice : +41 21 806 3800,
editor@genevalunch.com. The site : www.genevalunch.com.

La signature : Informations pour le bassin lémanique – grignoter ou festoyer !