



## Community News in English Association

Communiqué de presse - 1/2

### Arc lémanique anglophone :

### Le journalisme web indépendant a désormais son association de recherche de fonds

*Saint Prex, le 11 décembre 2008* – Une association à but non-lucratif pour un journalisme anglophone indépendant au service de la communauté internationale établie en Suisse est actuellement créée. La « Community News in English Association » a pour principal objectif la recherche de fonds afin de soutenir certains de ses projets, à commencer par le journal en ligne [GenevaLunch.com](http://GenevaLunch.com).

« La communauté internationale établie en Suisse est arrivée à maturité, elle mérite un journalisme indépendant et de qualité, en anglais et facilement accessible à tous. C'est ce que nous voulons assurer dès aujourd'hui, et pour un public plus large à plus long terme », déclare Ellen Wallace, membre fondateur du comité de la nouvelle association « Community News in English Association ».

**genevalunch.com**

COMMUNITY NEWSPAPER ONLINE  
LAKE GENEVA REGION: SWITZERLAND, FRANCE

[home](#) [news](#) [guides](#) [resources](#) [events](#) [blogs](#) [photos](#) [about us](#) [contact](#)

#### GENEVALUNCH.COM: PREMIER PROJET SOUTENU PAR L'ASSOCIATION

Le premier projet de l'association à but non-lucratif, GenevaLunch.com, a débuté en tant que projet pilote en juin 2006. En septembre 2007, GenevaLunch.com débutait la vente de publicité afin de défrayer ses coûts de production. Produit 5 jours par semaine, sa popularité s'est accrue de manière régulière, en dépit d'un faible budget, pour atteindre aujourd'hui 20'000 pages visitées par mois. Les fonds qu'obtiendra l'association seront allouées au développement d'une forte approche journalistique dite « communautaire », selon les modèles anglo-saxons consacrés. Les recettes publicitaires continueront d'être allouées au budget de fonctionnement du support online.

#### CHAQUE MEMBRE DU COMITE REPRESENTA UN DES MULTIPLES VISAGES DE LA COMMUNAUTE INTERNATIONALE ETABLIE EN SUISSE

Ellen Wallace, journaliste de nationalité américaine et suisse au bénéfice de près de 30 ans d'expérience pour le compte de médias réputés (*Time Magazine, Business Week, International Herald Tribune*) est la propriétaire de Zidao, maison d'édition online qui produit GenevaLunch.

Deux membres rejoignent Ellen Wallace au sein du comité de l'association. Ils ont été choisis pour leur représentativité tant de la communauté anglophone que pour leur parfaite intégration dans le tissu économique et politique suisse:

- Patrick W. Mossu, directeur général de l'hôtel Richemond, Genève (représentant les entreprises privées de la région)
- Lynette Thorstensen, directrice de la communication, World Business Council for Sustainable Development (représentant les organisations internationales de la région).

Le Comité sera étoffé dès 2009 de membres représentatifs d'autres composantes de la communauté internationale établie en Suisse. L'Association et les médias qu'elle soutient sont indépendants, apolitiques, non partisans, sans obédience religieuse, multiculturels.

#### GENEVALUNCH ET L'HEBDO: PARTENARIAT DE CONTENU JOURNALISTIQUE

L'Hebdo, premier magazine d'actualité hebdomadaire romand, a conclu un partenariat de contenu journalistique avec GenevaLunch. Un échange de contenus et d'idées éditoriales initiera ce partenariat promis à un développement avec d'autres options en 2009.



## Community News in English Association

Communiqué de presse - 2/2

---

### **About Zidao**

Zidao collabore avec des partenaires sur de nombreux projets de contenus « print » et « online ». Le plus récent de ces projets est la toute première adaptation en anglais du guide de référence qu'est le *Guide des vins suisses 2009-2010*. Le [Swiss Wine Guide](#) est disponible à la vente depuis le 25 novembre 2008. Ce livre, qui répertorie 450 producteurs et présente les vins suisses de manière détaillée, est produit conjointement par Ringier Romandie et Vinea et soutenu en partie par la confédération helvétique.

[http://www.guide-des-vins-suisse.ch/web\\_eng/index.asp](http://www.guide-des-vins-suisse.ch/web_eng/index.asp).

En 2009, Zidao prévoit de publier une nouvelle édition de son ouvrage de référence déjà populaire, *The Fine Line, communicating clearly in English in an international setting* (7'000 exemplaires vendus dans le monde).

---

### **About GenevaLunch**

Site de brèves et d'articles de fond produits quotidiennement du lundi au vendredi librement accessibles sur [www.genevalunch.com](http://www.genevalunch.com). GenevaLunch est un journal destiné à la communauté internationale vivant en Suisse. Sa mission est double : (1) fournir une information qui fasse le lien entre le monde des multinationales et celui des organisations internationales établies dans la région lémanique ; (2) créer des liens étroits entre cette communauté internationale hétérogène (nouveaux arrivants, anglophones ayant construit leur vie dans la région, etc.) et les communautés suisses parmi lesquelles ils ont choisi de vivre et de travailler.

#### **GenevaLunch.com : objectifs en bref :**

- Offrir des brèves et de l'information, en anglais, à la communauté internationale établie dans la région et estimée à 500'000 résidents et 500'000 visiteurs.
  - Aider les nouveaux arrivants et ceux qui apprennent le français à comprendre les histoire-clés que relatent les médias locaux en faisant la synthèse de ces articles, en livrant une analyse et en invitant à se faire son opinion par leur consultation online directe.
  - Donner une perspective internationale à de nombreux événements de l'actualité suisse.
  - Créer un plus grand sens de la communauté afin d'aider à dresser le profil d'une population anglophone, lui donner une voix et une meilleure image dans la région.
  - Bénéficier du fruit de l'expérience de journalistes et de rédacteurs qui vivent dans la région depuis plusieurs années.
  - S'assurer que les news sur le Web soient libres et également accessibles à tous afin de construire une communauté de partage plus ouverte.
- 

### **Pour en savoir plus :**

**Christine Métayer-Apfel**  
Contact Presse  
+41 78 77 405 95 – [christinem@theteam.ch](mailto:christinem@theteam.ch)

**Ellen Wallace**  
Community News in English Association  
+41 21 806 38 00 – [wallacee@zidao.com](mailto:wallacee@zidao.com)