

Communiqué de presse 1/1

Journal web anglophone 100% indépendant : Le nouveau visage de « GenevaLunch.com » dévoilé à Expat Expo

Genève, le 14 octobre 2008 – Quelque 2'000 visiteurs ont pu découvrir le nouveau GenevaLunch à la 3ème édition d'Expat Expo qui s'est tenue à Genève dimanche dernier 12 octobre. Le petit média indépendant continue de se développer avec environ 20'000 nouvelles pages visitées par mois. Une croissance qui a nécessité de repenser la forme et le design* du site qui passe du blog à la véritable page média. Avec cette nouvelle édition de GenevaLunch.com, les lecteurs continueront d'apprécier ses reportages originaux, en anglais, sur l'économie et la finance, la vie politique et sociale de la région ainsi que ses analyses et résumés d'articles parus dans les médias locaux. Les pages « Events » et « Resources » sont renforcées avec de nouveaux critères de recherche simples et conviviaux. *Design: Parenti Design, Web development: b-spirit.

It's news, it's fresh,
it's for you!



genevalunch.com
COMMUNITY NEWSPAPER ONLINE
LAKE GENEVA REGION: SWITZERLAND, FRANCE

GenevaLunch est le média indépendant anglophone de la région lémanique, créé et animé depuis 2006 par l'ex-contributrice du Time Magazine arrivée à Genève en 1985 pour couvrir la rencontre historique Gorbatchev / Reagan. Le pouvoir d'attraction qu'a exercé la région lémanique sur la jeune journaliste globe-trotter installée depuis sur les bords du Léman transparaît dans ses pages quotidiennes, ses analyses des médias suisses et ses articles de fond dédiés à la vie économique et financière, politique et sociale de la région.

Une qualité et une rigueur de l'information que ne manquent pas d'apprécier les lecteurs exigeants tels Andy Sundberg, l'un des fondateurs de l'association « American Citizens Abroad », qui n'hésite pas à déclarer : « j'encourage vivement tous ceux qui vivent à Genève à régulièrement consulter l'excellent et très instructif GenevaLunch.com ! ».

GenevaLunch sera également présent le 9 novembre prochain au « Leman Expat Fair » (Morges) et à la conférence sur les nouvelles technologies « Lift » qui se tiendra à Genève du 25 au 27 février 2009.

A propos de GenevaLunch

Vibrant, dynamique et résolument tourné vers la communauté, ce média quotidien journalistique gratuit de la région de l'arc lémanique combine richesse d'expérience de la vie locale et standards de journalisme de très haut niveau. Ses reportages originaux, en anglais, sur l'économie et la finance, la vie politique et sociale ainsi que ses analyses et résumés d'articles parus dans les médias locaux ont pour but d'encourager une meilleure intégration des étrangers dans la vie de la région. Ses bases de données de ressources pour la communauté anglophone, mise à jour continuellement, son agenda des événements, plein d'énergie, et ses blogs professionnels témoignent du fait que GenevaLunch est un membre à part entière de la communauté internationale basée dans la région. Par ailleurs, une série de guides sur des thèmes pratiques, fruits de recherches approfondies, est appréciée aussi bien par les nouveaux arrivants que par les anglophones installés depuis plus longtemps dans la région (Mieux gérer vos finances, Sports d'hiver, Le vin suisse, Cadeaux de Noël).

GenevaLunch, petit journal en ligne indépendant, appartient à Zidao Communication, une maison d'édition dirigée par Ellen Wallace, journaliste internationale accréditée auprès du Département Fédéral des Affaires Etrangères depuis 1985. Une équipe de journalistes, reporters, et photographes collaborent régulièrement à GenevaLunch : Laila Rodriguez, journaliste expérimentée, Catherine Nelson-Pollard, photographe et reporter, Nicholas Bates, reporter sportif. Claire Dorey est chargée de publicité. Une vingtaine d'autres personnes contribuent régulièrement au contenu de GenevaLunch.

Se tiennent volontiers à votre disposition pour tout complément :

Christine Métayer-Apfel

Attachée de presse

+41 78 77 405 95 – christinem@theteam.ch

Ellen Wallace

Rédactrice en chef GenevaLunch

+41 21 806 38 00 – editor@genevalunch.com